

2014 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2014



潍柴动力股份有限公司
WEICHAI POWER CO., LTD.

报告概况

报告发布主体：

本次报告发布主体为“潍柴动力股份有限公司(000338.SZ,02338.HK)”，正文中如无特别说明，以“我们”、“公司”、“潍柴动力”、“潍柴”为其简称。

报告时间范围：

2014年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

报告内容范围：

报告主要披露潍柴动力2014年度社会责任履行和实践情况，部分涵盖相关子公司的数据。关注关键责任绩效指标的披露，注重公司社会责任的延续性与持续改进。我们计划以后逐渐加大披露的范围，涵盖更多子公司，尤其是海外子公司。

报告发布周期：

公司社会责任报告与年报同时发布。

以往发布报告：

截至目前，公司已连续七年发布了社会责任报告。

报告参照标准：

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南(3.1版)》
国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南(2010)》
深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引(2015年修订)
中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

报告内部审议：

本报告已经过潍柴动力股份有限公司三届七次董事会审议通过。

报告查询方式：

本报告以纸质版和网络版两种形式提供。您可在公司网站www.weichai.com投资者关系专栏查阅网络版报告；如需纸质版报告，请致电86-0536-2297072。

目 录

| | |
|----------------|----|
| 董事长致辞 | 1 |
| 公司概况 | 2 |
| CSR 综述 | 5 |
| 公司治理 | 8 |
| 客户..... | 9 |
| 股东..... | 12 |
| 员工..... | 15 |
| 供应商..... | 20 |
| 环保安全 | 22 |
| 社区..... | 27 |
| 2015 年展望..... | 31 |
| GRI 指标对照 | 32 |
| 联系我们 | 34 |

董事长致辞

2014年是充满机遇和挑战的一年。这一年，世界经济缓慢复苏，中国经济步入新常态，行业竞争愈演愈烈。面对复杂严峻的宏观经济形势和艰巨繁重的转型升级任务，公司坚持内生增长、创新驱动，全体干部员工齐心协力、共克时艰，推动企业继续实现了平稳健康发展。2014年，公司进一步增持凯傲公司股份，并成为其第一大股东，经营业绩明显提高。一年来，公司各项工作平稳运行，实现了公司治理、市值管理、产品研发、生产经营等各个层面的完善和突破，向社会、政府、股东和员工交出了一份满意的答卷。

饮水思源，回报社会。企业一年来取得的良好业绩，依赖于全体潍柴人的拼搏和付出，得益于广大合作伙伴的支持和帮助。公司的成长离不开社会各界的关心，其发展源于社会，理应反哺社会，回馈股东、员工、客户以及广大合作伙伴。这是我们应尽的责任和义务，更是我们一贯的理念和追求。

2014年，公司秉承“绿色动力、国际潍柴”的发展使命，时刻牢记“成为全球领先、拥有核心技术、可持续发展的国际化工业装备企业集团”的战略目标，按照打造“国际化、多元化、创新型、开放式”潍柴的要求，面向市场全力打造最具成本、技术、品质三个核心竞争力的产品，并先后与福田、江淮、大运、徐工等重要客户签订了战略合作协议，继续引领行业发展，为推动我国装备制造业转型升级做出了积极贡献。不断加大自主创新力度，以M33发动机、自主ECU配套新能源发动机等为代表的一系列新产品和新技术不断涌现，客车新能源动力系统产业化迈出坚实步伐，为创建“资源节约型”和“环境友好型”企业，建设美丽中国贡献了应有力量。林德液压中国合资公司成立，海内外业务协同取得新进展；印度发动机建厂项目、埃塞和缅甸技术输出项目等进展良好，制造本土化步伐持续加快，国际化进程显著提速。全面完成“退城进园”工作，将铸造业务由市区迁往郊区，有效改善了城市居民的生活环境，并带动了配套企业的发展。坚持“以人为本”，不断健全员工服务保障体系，投资建设员工餐饮服务中心并投入使用，极大提高了员工满意度；畅通员工职业发展通道，搭建员工实现自我价值的平台，让员工充分共享企业发展成果。积极投身社会公益活动和慈善事业，在志愿服务、定点扶贫以及捐资助学等方面做出大量努力，传递了企业发展的正能量。注重与供应链企业的合作共赢，保持同社会各界的良好关系，积极营造和谐健康的经营发展环境。

此次发布社会责任报告，回顾了公司2014年度在履行社会责任方面所做出的努力，希望藉此进一步强化企业的社会责任，推动公司与社会各界尤其是与利益相关方的利益分享，增进相互理解与认同，通过更好地履行企业社会责任，为经济社会发展做出新的更大的贡献。

董事长：谭旭光

公司概况



◆ 公司简介

潍柴动力股份有限公司（HK2338,SZ000338）成立于2002年，由潍柴控股集团有限公司作为主发起人、联合境内外投资者创建而成，是中国内燃机行业第一家在香港H股上市的企业，也是中国第一家由境外回归内地实现A股再上市的公司。2014年，公司资产总额1204.12亿元，实现销售收入796.37亿元，利润总额69.66亿元，全球拥有员工约6.5万人。公司名列2014年中国企业500强第151位，中国制造业500强第63位。

公司始终坚持产品经营、资本运营双轮驱动运营策略，致力于打造最具成本、技术和品质三大核心竞争力的产品，成功构筑起了动力总成（发动机、变速箱、车桥）、整车整机、液压控制和汽车零部件四大产业板块协同发展的新格局，形成了全国汽车行业最完整、最富竞争力的产业链，拥有工程机械行业最核心的技术和产品，发展成为中国综合实力最强的汽车及装备制造产业集团之一。

目前，公司形成了以潍坊为中心的全系列动力产业基地，以西安为中心的重型汽车和传动系统产业基地，以重庆为中心的大功率发动机和轻型车产业基地，以株洲为中心的汽车电子及零部件产业基地，以扬州为中心的轻微型汽车动力产业基地。其中，“潍柴动力发动机”“法士特变速器”“汉德车桥”“陕汽重卡”等品牌，在国内均处于市场领先和主导地位，形成了品牌集群效应。2012年9月3日，公司与世界首屈一指的工业用叉车制造商之一和液压技术的全球领先者——德国凯傲集团签署战略合作协议，标志着企业核心技术直接步入全球领先水平，彻底改变了我国高端液压产品长期依赖进口的局面。

公司拥有现代化的“国家级企业技术中心”及国内一流水平的产品实验中心，设有“博士后工作站”，在美国、欧洲，以及中国潍坊、上海、重庆、扬州、西安等地建立了研发中心，确保企业技术水平始终紧跟世界前沿。依托全球领先的研发平台，企业先后承担和参与

了22个国家“863项目”、科技支撑计划、国际合作计划、科技攻关项目和7个省级重大项目，获得产品和技术授权专利1437项，主持和参与国家、行业标准制定45项。同时，全系列车用国IV、国V柴油机均已完成排放认证，自主ECU电控系统成功配套天然气发动机，WP13大马力重型商用车发动机发布并上市，企业自主创新能力显著提升。

公司先后获得多个国家级重大奖项。2007年公司荣获全国质量奖，2011年“WP10/WP12系列重型高速发动机及关键技术”荣获中国机械工业科技进步特等奖，改变了中国内燃机行业无缘该奖特等奖的历史。2013年公司《重型高速柴油发动机关键技术及产业化》项目获国家科技进步二等奖，打破了国外对重型高速柴油机的技术垄断。

潍柴动力在国内同行业率先通过GJB9001B和ISO/TS16949质量管理体系认证，在全国建立了由5000余家特殊维修服务中心组成的服务网络，在海外建有243家维修服务站，产品远销俄罗斯、伊朗、沙特、越南、印尼、巴西等110多个国家和地区。

公司董事长谭旭光连续被选为十届、十一届、十二届全国人大代表，荣获“全国五一劳动奖章”、“全国劳动模范”、“全国优秀创业企业家”、“十大财富领袖”、“第四届袁宝华企业管理金奖”、“装备中国功勋企业家”和“2011年中国十大创新人物”等荣誉称号，并分别于2005年和2010年被评为“CCTV中国经济年度人物”，现兼任中国工业经济联合会主席团主席、中国企业联合会/中国企业家协会副会长、中国机械工业联合会副会长、中国内燃机工业协会理事长。

潍柴动力以“绿色动力、国际潍柴”为使命，以“客户满意”为宗旨，形成了“责任、沟通、包容”的企业文化。企业愿景是：以整车整机为龙头，以动力系统为核心，成为全球领先、拥有核心技术、可持续发展的国际化工业装备企业集团。

◆ 公司加入的社会组织

中国内燃机工业协会的理事长单位
 中国企业联合会副会长单位
 中国汽车工业协会副会长单位
 中国机械工业联合会副会长单位
 中国机械工业企业管理协会副理事长单位
 山东省企业联合会副会长单位

◆ 2014 年公司所获荣誉

2014年，公司依靠优异的经营业绩和社会责任实践，先后获得多项殊荣，现将主要荣誉奖项汇总如下：

| 序号 | 时间 | 荣誉 |
|----|--------|---|
| 1 | 1月 | 2013年中国工业行业排头兵企业名单正式公布，506个行业的2530家企业获此殊荣。潍柴动力及旗下的法士特公司分别登上中国工业行业排头兵企业中的内燃机及配件制造板块、汽车零部件及配件制造板块榜单 |
| 2 | 5月 | 新浪财经首届上市公司评选颁奖典礼在北京举行，潍柴动力凭借稳定的业绩表现、良好的资本市场形象及较高的投资价值，入选“最佳主板蓝筹公司”榜单 |
| 3 | 6月3日 | 深圳证券交易所发布2013年度深市主板公司信息披露考核结果，潍柴动力凭借优秀的信息披露工作获得考核结果“A类”评级，这是潍柴动力连续三年获此殊荣 |
| 4 | 7月4日 | 世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布2014年(第十一届)中国500最具价值品牌排行榜。在这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得的中国品牌国家队阵容中，潍柴动力以144.75亿元的品牌价值荣登排行榜第135位 |
| 5 | 7月 | 《财富》杂志发布中国企业500强排行榜，潍柴动力以583亿元的营业收入从去年的108位上升至排行榜的第98位，位于内燃机行业之首 |
| 6 | 8月15日 | 中国最佳雇主奖评选结果揭晓，潍柴动力再次取得优异成绩，成功蝉联“2013年中国最佳雇主”、“第十二届中国大学生最佳雇主”两项大奖 |
| 7 | 9月3日 | 中国企业联合会、中国企业家协会发布2014中国企业500强榜单，潍柴动力位列第151位，在同时发布的2014中国制造业500强中位列第63位，中国100大跨国公司中排名第53位 |
| 8 | 10月 | 在北京市举办的“2014年度机械工业科技工作会议”上，由潍柴动力承建的“机械工业重型车及工程机械柴油机工程研究中心”获得行业工程中心和实验室授牌 |
| 9 | 10月 | 第九届大众证券杯“中国上市公司竞争力公信力调查”颁奖典礼在南京举行，潍柴动力凭借明晰的战略、优异的业绩表现以及较强的市场竞争力，连续两次荣获“最佳持续投资价值奖”，谭旭光董事长荣获“最具影响力上市公司领袖” |
| 10 | 11月11日 | 中央电视台财经频道和中国上市公司协会共同主办的“2014年CCTV中国上市公司峰会”发布了“央视财经50指数”样本股名单。潍柴动力凭借优异表现连续四年上榜“央视财经50指数”之“责任维度”十大样本股榜单，同时入围央视财经50分维度领先系列指数之“央视治理”、“央视回报”及“央视责任”样本股公司 |
| 11 | 11月14日 | 由《董事会》杂志主办的第十届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”暨“金圆桌奖”颁奖盛典在南京举行。潍柴动力以创新性的公司治理、规范透明的信息披露及有效的股东汇报，荣获“最佳董事会奖”的10家上市公司之一 |
| 12 | 12月 | 由《每日经济新闻》报社主办，汇聚众多股民力量，联合百家机构智慧，倾力打造的“2014中国上市公司口碑榜”评选结果正式出炉，潍柴动力凭借规范的公司治理及创新的股东服务模式，获得“最佳内部治理上市公司”奖 |

CSR 综述

2014年，面对复杂多变的国内外经济形势，公司始终坚持“责任为本”，秉承“绿色动力，国际潍柴”的企业使命，以提供绿色动力、打造优质产品为己任，努力打造国际化、多元化、创新型、开放式的新潍柴，将承担的社会责任融入公司的经营发展中，积极构建“资源节约型”和“环境友好型”企业，追求企业同员工、社会、环境的共同进步与和谐发展。

一、社会责任宗旨及理念

- ◆ **企业文化**：责任、沟通、包容
- ◆ **企业核心价值观**：责任为本
- ◆ **企业使命**：绿色动力，国际潍柴
- ◆ **公司宗旨**：客户满意是我们的宗旨
- ◆ **公司愿景**：以整车整机为龙头，以动力系统为核心，成为全球领先、拥有核心技术、可持续发展的国际化工业装备企业集团
- ◆ **公司质量理念**：以客户满意为宗旨，全员参与持续改进，打造“潍柴”驰名品牌
- ◆ **公司安全理念**：关注安全，关爱生命
- ◆ **公司环保理念**：绿色、清洁、可持续



潍柴文化体系模型



二、2014 年 CSR 实践综述

（一）严控质量，提升产品品质

公司一直高度重视质量管理工作，始终认为产品是企业的根基，质量是企业的生命线。为确保产品质量，公司严格执行ISO/TS16949、GJB9001B质量体系要求，持续完善公司质量管理制度流程，逐步建立了产品全生命周期的质量责任追溯体系和基于APQP、FMEA、LEC等先进方法的全过程质量安全和风险管控体系，不断提升质量管理水平。全年，历次产品省级抽检和委托检验，合格率均为100%，无重大质量安全事故发生。

一是完善质量管理体系。企业结合自身实际，优化完善内部二级指标，建立了涵盖采购、研发、制造、销售等产品生命周期全过程质量管控体系。**二是完善质量管理量化评价机制。**编制了涵盖产品全生命周期的《质量体系评价标准》，确保ISO/TS16949标准要求有效落地

实施。**三是精心打造三支质量队伍。**近几年，公司通过国际招聘、内部培养、学术交流、校企合作、技术练兵等多种形式，培养了一批适应企业需要的技术质量专家、质量培训师、专职内审员。**四是全员参与质量改善活动。**企业引入管理创新工资、技术创新工资，鼓励员工围绕管理流程完善、工作效率提高、工艺水平提升和设计降成本等方面开展全员改善。

（二）强化服务，提高客户满意度

2014年，公司以“战略指引、渠道共享、共赢发展”的战略思路为引导，以提升客户满意度为主线，全力打造“服务新干线”的服务品牌，在服务体系建设和服务管理提升方面，开展了大量卓有成效的工作，进一步提升了企业的服务竞争力。

一是建立全程服务中心，监控服务全过程，提升服务质量；二是实行服务派工制管理模式，通过呼叫中心坐席全面受理客户报修、投诉及咨询等业务，提升客户满意度；三是应用开发服务信息化系统，集成服务派工、报单、审批、核算、旧件接收、索赔追偿、客户回访、稽查管理等功能，提升服务管理效率；四是制定《特约维修服务中心管理手册》，明确企业管理规定、业务标准、服务政策，规范服务渠道管理；五是革新订单拉动的交付方式，创新实施了安全库存模式，建立了正常的供货秩序，订单交付率接近100%，进一步提升了客户满意度。以上措施极大提高了企业的服务管理水平和服务质量，赢得了渠道利益相关者的充分认可和广泛好评。

（三）节能减排，倡导绿色经营

公司始终坚持“节能减排，绿色生产”，持续导入精益管理理念，依托科技创新、技术节能等手段，不断提升企业能源管理水平。**一是完善能源管理体系。**对接政府主管部门及认证机构，开展了能源管理体系项目建设工作，目前已完成能源初评、程序文件编制等工作，并开始试运行，为下一步公司规范节能管理奠定了基础。**二是加强应用节能新技术。**坚持以技术创新推动节能环保，扎实开展了光伏电站建设、换热站节能改造、空压机余热利用等节能技改工程，项目实施后，每年可并网发电700余万度，节约蒸汽500吨、天然气6万立方，减少能耗3600吨标煤、减少二氧化碳排放11000吨。**三是创建循环经济示范基地。**以潍坊市创建循环经济示范城市为契机，公司主动承接，积极开展潍坊市循环经济示范教育基地创建活动，推广公司绿色设计、低碳制造、以旧换再、燃气产品、尾气净化、废油回用、中水处理等循环经济运行模式，取得了较好效果。

2014年，企业实现万元产值综合能耗0.039吨标准煤/万元，各项能源消耗指标居国内同行业领先水平，先后荣获“山东省节能先进企业”“潍坊市节能突出贡献企业”等荣誉称号。

（四）规范管理，保障安全生产

安全责任重于泰山。公司始终贯彻“以人为本”的安全理念，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，严格按照国家《安全生产法》各项规定，切实履行安全生产责任制和各项

安全规章制度，不断完善安全管理工作机制，提高安全防范意识，实现了公司全年安全生产。

一是强化红线意识，夯实安全基础。围绕落实安全生产主体责任，按照安全生产“一岗双责”精神，逐层签订安全生产责任书，强化安全红线意识，提升安全生产基层基础管理水平。**二是加强监督检查，消除安全隐患。**加大安全监督检查力度，建立安全隐患排查处理长效机制，全年共排查重要安全隐患456起，保障全年安全生产形势稳定。**三是普查危险化学品，加强安全管控。**通过普查，确定公司目前存储和使用的危化品124种。制定了危险化学品安全检查标准，明确了检查频次和重点，落实了第一安全责任人，提高了危化品的安全防范意识，有效加强了对危化品的安全管控。**四是开展“安全生产月”活动，提高安全意识。**为进一步加强安全生产管理和宣传教育工作，公司开展了以“强化红线意识、促进安全生产”为主题的“安全生产月”活动，切实提高了员工安全生产意识。

（五）反哺社会，促进和谐共赢

公司一贯秉承“发展经济、服务社会”的理念，积极践行社会责任，传递企业正能量，促进企业与社会和谐发展，得到了社会各界的肯定。

一是关注人才发展，推进社会就业。近五年来，公司累计招聘各类大中专及技校毕业生近5000人，211、985等高等院校本科生和研究生近4000人，为各类人员创造了大量就业机会。同时，公司积极同国家高等院校开展校企合作，设立助学基金，为优秀的贫困学生提供帮助，推动了院校人才的培养。**二是投身社会公益，传递企业正能量。**关注医疗卫生事业，护士节期间，向医院捐赠彩超机等医疗设备；大力支持教育事业，儿童节、教师节期间，走访慰问了潍柴希望小学等13所长期资助学校；开展“慈心一日捐”活动，全体员工踊跃参加，捐款额达54万元；帮扶临朐县河庄村，修建了村委会、自来水管、卫生室等基础设施。系列公益活动体现了潍柴的责任和爱心，彰显和传递着企业的正能量。**三是维护员工权益，构建和谐企业。**关心关爱女职工，全年开展女职工文化讲堂25期，培训女职工4500人次，内容涵盖婚姻家庭、女性素养、亲子教育等方面，受到广大女职工的热烈欢迎；公司投资7700万元建设了员工餐饮服务中心，集餐饮服务和休闲娱乐于一体，极大的提升了员工餐饮质量和服务水平，丰富了员工业余文化生活。

公司治理

一、治理结构

公司根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》及相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构。

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度的规定履行职责，股东大会的召集、召开和议事程序合法合规，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策；确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，行使自己的权利。

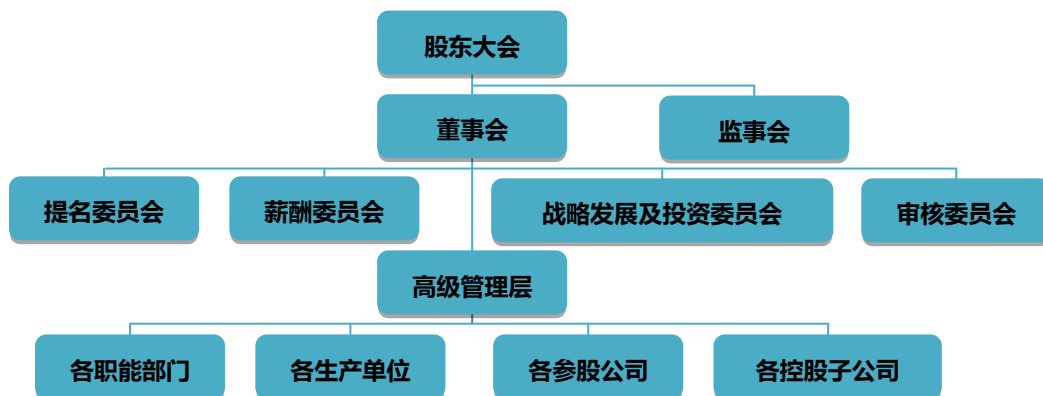
董事会向股东大会负责，由18名董事组成，其中包括不少于二分之一的外部董事，外部董事中包括不少于全体董事三分之一的独立董事。各位董事勤勉尽责，严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等制度，在规定的职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。

监事会，向股东大会负责，由3名监事组成。各位监事严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，定期检查公司的财务情况，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

高级管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议。

公司根据《公司法》、《上市公司治理准则》等有关法律规章及中国证监会、深圳证券交易所、香港联合交易所有关规定建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《审核委员会工作细则》、《战略发展及投资委员会工作细则》、《提名委员会工作细则》、《薪酬委员会工作细则》、《总经理工作细则》等为核心的一套较为完善的公司治理制度，明确了股东大会、董事会及其下属各专业委员会、监事会和高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、工作程序以及应履行的义务，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

二、组织机构



公司治理未尽内容，参见公司 2014 年年报。

客 户

2014年，为实现降本增效目标，公司以品质提升和成本管控为核心，加强细节控制、持续优化工艺、加强成本管控、强化培训学习，全面提升WP5/7系列产品品质，努力打造最具“三大核心竞争力”的战略产品。

一、服务管理

（一）服务网络

公司以“战略指引、渠道共享、共赢发展”的战略思路为引导，以提升顾客满意度为主线，全力打造“服务新干线”的服务品牌，现已建成国内同行业最大的服务网络：

- ◆ 在全国设有驻外维修服务中心、特约维修服务中心和备品中心库等组成的服务网络，网点遍布全国各省、市、自治区，形成了集信息、销售、服务、配件于一体的完整的市场网络体系；
- ◆ 成立了全程呼叫中心，为客户提供7*24小时全天候、全方位的为顾客提供快速、有效的优质服务，客户只需拨打800及400免费服务热线。

目前，公司已拥有国内最庞大的服务网络，为进一步提升服务质量，提升服务竞争力，未来三年，我们将以提升客户感受为主线，进而提升客户满意度。

（二）公共服务体系建设

2014年，公司不断提质增效，紧紧围绕“客户满意是我们的宗旨”这一主线，不断追求全过程、全方位客户满意，让产品的每一个部件、每一功能都最大化满足客户需求，实现客户的高度满意。目前，公司加强公共服务体系建设的主要措施包括：

- ◆ 建立全程服务中心，对整个服务过程进行监控，以提升服务质量；
- ◆ 实行服务派工制管理模式，客户的报修、投诉及咨询全部通过呼叫中心坐席进行受理，大幅提升了客户满意度；
- ◆ 开发并应用了先进的服务信息化系统，集服务派工、报单、审批、核算、旧件接收、索赔追偿、客户回访、稽查管理等功能于一身，服务管理效率得到了质的飞跃；
- ◆ 建立的较为完善的服务渠道的培训机制，针对服务渠道内不同类别的人员进行专项培训，以提升服务渠道的专业技能及服务质量；
- ◆ 制定了《特约维修服务中心管理手册》，将企业的管理规定、业务标准、服务政策予以明确，以此来规范服务渠道的管理。

二、质量管理

公司始终坚持“以客户满意为宗旨，全员参与持续改进，打造潍柴驰名品牌”的质量方针，以打造品质竞争力为主线，以打赢集团九场硬仗为目标，严把质量关，多措并举，全员、全过程、全方面参与质量管理，保证了产品生命周期全过程质量。

2014年，公司无重大质量问题发生。

（一）质量管理措施

1. 加强人员素质提升

- ◆ 对新任科级领导干部展开了质量专题培训，对ISO/TS16949进行了全面讲解；
- ◆ 进行质量案例宣讲，通过案例制作和宣讲，强化员工的预防质量问题发生的意识；
- ◆ 培养内部审核员专业队伍，实施了质量体系审核员培养项目，最终培养一批专业能力强的审核员队伍，并纳入公司二方审核人才库。

2. 提高质量体系运行有效性

- ◆ 通过“体系审核→反馈问题→落实整改→再审核”反复进行的模式，实施质量体系月度审核，提高整改实效；
- ◆ 顺利通过GJB体系年度监督审核、TS16949体系年度监督审核、测量管理体系的年度监审和国家实验室认可的换证复评审；
- ◆ 对各生产单位实施过程审核，完成新供方考察、合格供方二方审核、PPAP审核等二方审核。

3. 强化新产品质量管控

- ◆ 编制新产品样试零部件质量规划，确定新产品检验计划，规范新产品检验评价办法，提高新产品各阶段检验能力；
- ◆ 完成对应用工程部、工程机械、卡车公司、客车公司配套外部确认进行审核，加强新产品与主机配套评定工作；
- ◆ 制定新产品研发流程质量监控管理办法，新平台产品月度监控；质量改进和提升产品季度监控。

4. 加强生产过程控制

- ◆ 开展各生产厂生产线评价工作，建立“生产线质量稽查评价办法”，对生产线进行对比评价；
- ◆ 持续推进免检试车工制度，完善考核标准，完成各生产厂试车检验工作及每个月过程质量指标的监控，对异常问题进行反馈和分析；
- ◆ 在生产过程中进一步加强防错技术应用，加强8D工具管理，及防错技术的推广应用。

5. 继续开展供方质量控制前移工作

- ◆ 实现飞轮、飞轮壳、龙口油泵、支架零部件等零部件质量管控前移工作；
- ◆ 实施了质量奖评选工作，制定评选方案、评选流程、评价标准，经过现场评价，最终确定6家供应商获得了潍柴首届供应商质量奖，树立供应商质量标杆，并进行表彰。

6 . 开展质量管理经验沟通交流工作

- ◆ 成立了集团质量部长联盟，有助于集团内优秀质量经验的分享，提高集团各单位质量管理水平；
- ◆ 联合行业协会，召开可靠性工作会议，进行可靠性工作的交流分享；
- ◆ 开展与供应商的技术交流及操作诊断工作，与行业内标杆供应商如博世喷油泵、泰科电子进行技术交流，并进行现场诊断，共同解决现场质量问题。

(二) 所获奖项

2014年，在中国质量协会举办的“2014年全国用户满意工程推进活动”中，潍柴动力获得“全国实施用户满意工程先进单位‘用户满意企业’”荣誉称号。

2015年，公司将继续以“关注焦点、抓住重点、解决难点”为指导思想，理顺信息处理流程，提高客户反馈处理质量；抓住售后主要问题，开展专项整治，降低售后故障率；实施对新产品研发全过程进行实时监控，提升研发质量，不断提升公司质量管理水平。

股 东

| 主要财务指标 | 公司数据 (人民币 万元) | | |
|-----------------|---------------|--------------|--------|
| | 2014 年 | 2013 年 | 变动幅度 |
| 营业收入 | 7,963,716.15 | 5,831,171.34 | 36.57% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 502,450.24 | 357,079.14 | 40.71% |
| 每股收益 (人民币元) | 2.51 | 1.79 | 40.22% |
| 加权平均净资产收益率 | 16.68% | 13.58% | 3.10% |
| | 2014 年末 | 2013 年末 | 变动幅度 |
| 总资产 | 12,041,175.17 | 7,852,180.87 | 53.35% |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 3,246,772.95 | 2,772,317.36 | 17.11% |

一、公司治理与信息披露

2014年，公司在去年提升公司治理水平的基础上，继续不断规范公司治理及信息披露。

(一) 三会运作

2014年，根据公司战略部署及监管规则要求，全年共组织召开三会22次，保证上市公司规范运作，不断提升公司治理水平，全力护航公司战略目标落地。

(二) 公司治理

报告期内，公司根据中国证监会、深圳证券交易所和山东证监局的要求，在持续推进公司治理水平提高方面开展了以下工作：

1. 公司规范“三会”运作，积极发挥独立董事与董事会各专业委员会的作用，同时根据中国证监会、深圳证券交易所及山东证监局的安排，积极组织董事、监事及高管人员参加各监管机构组织的培训活动，不断提高董事、监事及高管人员依法履职的能力。

2. 公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规和《公司章程》、《信息披露管理办法》的规定，加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时、公平的披露信息，确保所有投资者公平获取公司的信息。

（三）信息披露

2014年，深圳证券交易所发布了2013年度深市主板公司信息披露考核结果，潍柴动力凭借优秀的信息披露工作获得“A”，这已是公司连续三年获评“A”。

2014年，公司共披露A、H股公告158份，失误次数为0，圆满完成定期报告、关联交易、董事变更、融资担保、凯傲项目等重大事项的披露工作。

（四）所获荣誉

2014年，潍柴动力凭借创新性的公司治理、规范透明的信息披露及有效的股东回报，获得“最佳主板蓝筹公司”榜单、“央视财经50指数”、《董事会》金圆桌奖“最佳董事会奖”、大众证券报“最佳持续投资价值奖”、2014中国上市公司口碑榜“最佳内部治理上市公司”等奖项。



图 4.1 最佳主板蓝筹公司



图 4.2 最佳董事会奖



图 4.3 最佳持续投资价值奖

二、投资者关系管理

2014年，公司坚持“一条主线，全方位推进”的IRM模式，坚持主动、精细、高效、互动的沟通策略，积极创新投资者服务模式，通过投资者热线、投资者调研接待、业绩发布会、分析师交流会、反向路演推介等多方位、多层次的沟通方式，加强与投资者的定期与不定期沟通，使投资者更加全面的了解公司状况。

（一）日常沟通交流

2014年，公司接待投资者来访21余次，8次反向路演；举行电话会议100余次；于深交所互动平台回答投资者问题近544次；日常投资者电话平均每天8次。公司投资者关系工作受到了机构和散户的高度认可。

（二）业绩发布及推介

2014年，公司组织了2013年报、2014年中报业绩推介电话会议，境内外参会机构超300家，人数超过500人。制作发布了2013年报、2014年中报业绩推介中英文PPT和新闻稿。使投资者及时客观的了解公司经营情况。2014年，公司参加中金等券商组织策略报告会10次，

通过与投资者的面对面交流，取得了良好的推介效果。

（三）利润分配

2014年，公司继续密切关注二级市场需求，通过问卷调查和反向调研方式了解市场诉求，坚持每年实施利润分配方案，切实维护广大投资者的利益。

2014年，公司实施了2013年度分红派息方案：以2013年12月31日为基准日的总股本1,999,309,639股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元（含税）。该方案已于2014年8月27日实施。

同时，公司实施了2014年中期分红派息方案：以本公司截至2014年6月30日的总股份1,999,309,639股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税）。该方案已于2014年10月24日实施。

员 工

2014年，公司人力资源管理结合公司战略规划，重点强化职责履行，提高管理效能和服务水平，积极推进人力资源管理各项工作，并取得了积极成效。

一、2014 年人力资源管理综述

（一）人力资源管控模式改革

2014年，公司按照现代人力资源管理模式，建立了人力资源共享服务中心（HRSSC），围绕政策可视化、业务专业化、信息数字化、服务高效化、流程标准化的目标，打造了集团专业高效的人力资源服务平台，降低管理成本，提升服务品质。同时，为适应公司集团化发展需求，积极探索母子公司HR管控变革，培育了专业HRBP队伍。

（二）人才引进与服务

2014年，公司重点开展了各类人才招聘工作，引进各层级人才600余人；建立了文化导师管理模式，搭建了覆盖全员的导师与人才沟通渠道，促进人才快速融入企业；通过深度开展校企合作项目，在增强企业品牌建设的同时加速了产学研转化。

（三）岗位管理与优化

2014年，公司重点开展了岗位盘点、岗位优化与人力资源管理系统升级工作，通过全面岗位盘点，为科学编制人力资源配置计划提供有效依据；通过岗位优化，系统开展岗位设计、岗位分析及岗位编制管理方法的建设，指导各单位开展定岗定编工作，盘活人力存量资源，提升组织效能；通过人力资源管理系统优化升级项目推进，在优化系统功能、提供系统性能的基础上，有效推动了管理流程的标准化。

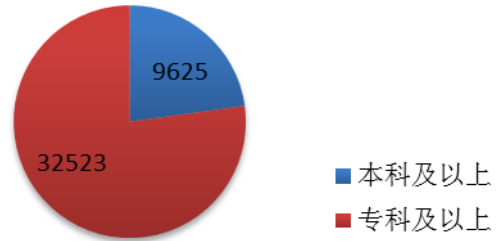
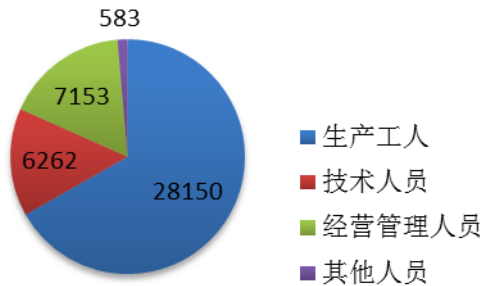
（四）培训管理与发展

2014年，公司累计投入培训经费约2100万元。分类开展各层级培训班次1800余项，员工人均培训达117学时，重点开展中高级后备干部培养、领导干部国际化语言提升、海外子公司交流、市场人员培养等特色项目，取得良好成效。同时，公司重点强化了内部培训师队伍建设，开展了电子化课程开发项目，自主开发14门特色课程，促进内生知识的沉淀与传承；选拔培养3个专项模块培训师85名，大大加强培训队伍建设。

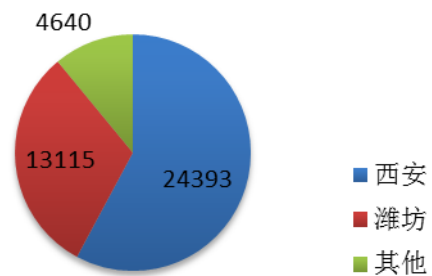
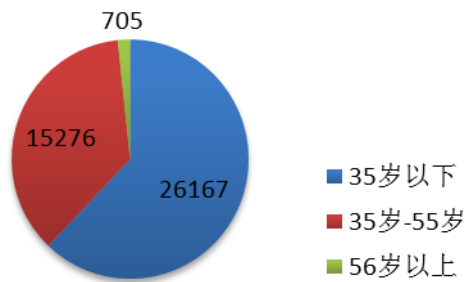
二、员工统计

截至2014年12月31日，公司拥有员工总人数为42148人（不含凯傲公司）。

（一）按员工类别划分的员工总数



(二) 按年龄组别及地区划分的员工总数



(三) 报告期内，公司员工产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例为100%。

三、员工权益保护

(一) 用工制度执行标准及实施情况

2014年，在各级人力资源和社会保障部门的正确领导下，公司严格执行《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，本单位按照有关法规制定了规范的《人力资源管理制度》、《劳动合同管理办法》等，着力规范劳动用工管理，做到员工劳动合同签订率100%，劳动用工秩序良好。

(二) 防止童工执行制度及实施情况

2014年，公司严格执行《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规有关规定进行用工及安排员工作息，无使用童工现象。

(三) 具有严重强迫和强制劳动事件风险情况

2014年，公司未发现有严重强迫和强制劳动事件风险情况。公司凭借规范的用工及管理，先后获得“山东省劳动合同制度实施示范企业”“山东省劳动关系和谐企业”“潍坊市劳动保障诚信示范单位等荣誉称号”。

(四) 员工权益维护类培训

2014年，公司继续深入开展员工权益维护类培训，从薪酬、保险、劳动关系、劳动保护、

法律法规等多个方面开展，由人力资源部、保卫保障部、安全环保部等多个专业职能部门通力协作，采取线上与线下、个人自学与现场培训的组织形式，提升员工的自我保护意识与法律观念，全年累计培训达5000多学时，接受培训人数逾2000人。

四、员工培训

2014年，公司“基于战略的国际化人才培养”的要求，着重围绕重点项目同期开展公司培训资源体系建设，带动公司培训业务全面发展。根据业务发展需要，重点开展了下列工作：

（一）主要措施

1. 开展中高级后备人才领导力发展项目，为公司未来发展提供战略性人才支撑。基于中高级管理团队能力素质模型，制定未来2年的领导力提升方案，从“战略、文化、国际化、商业模式”等多个维度开展人才培养。



图 5.1 中高级管理团队专题培训



图 5.2 国际化语言在线平台

2. 开展中层管理团队国际化语言能力提升项目，满足公司集团化、国际化对人才发展要求。为提升全体中层管理团队国际化语言能力，与培生公司合作，开展国际化语言能力提升项目，运用在线平台学习，对每名学员进行语言能力测评，提供个性化解决方案，保证培训的有效性与灵活性。

3. 开发公司内部资源，与海外子公司协同实施国际化人才培养工作。2014年，分别依托母子公司各自平台资源优势，分别开展与德国凯傲的国际经理人培养项目、CEO峰会-人力资源专场会议、与林德液压公司的人力资源专项对接会，积极推动了人才培养工作。



图 5.3 营销人员培训规划



图 5.4 潍柴培训微信平台

4. 基于营销组织变革策略，制定市场人员培训规划。通过战略解析、业务分析、岗位职责分析，建立市场人员素质能力模型，根据组织变革实现路径，建立市场人员培训规划，涵

盖5个线上培训专题与6个线下培训专题，系统指导未来3年内市场人员培训工作。

5. 开展内训师队伍建设与电子化课程开发,支持内生知识转化。公司在2014年,与相关部门配合,新聘任文化、质量等模块共计85名公司级内训师;引入专业课件制作工具,培养专业的课程开发人员,实现企业长期积累的管理经验、岗位技能和知识的快速复制与转换。

6. 搭建“潍柴培训”公共平台,响应培训信息科技需要。为进一步契合“移动学习”发展趋势,丰富培训的方式与方法,搭建“潍柴培训”公共服务平台,既可以用于对公司日常优秀项目的总结与宣传,又可以定期推送一些与员工密切相关的学习资料,推动公司培训业务发展。

(二) 按员工类别划分,受培训员工的比例、每名员工每年接受培训的平均小时数

根据工作性质不同,划分为管理、研发、生产、销售采购、子公司五大序列,全年培训覆盖率达95%,人均培训达117学时。各系列人均培训学时如下图所示。

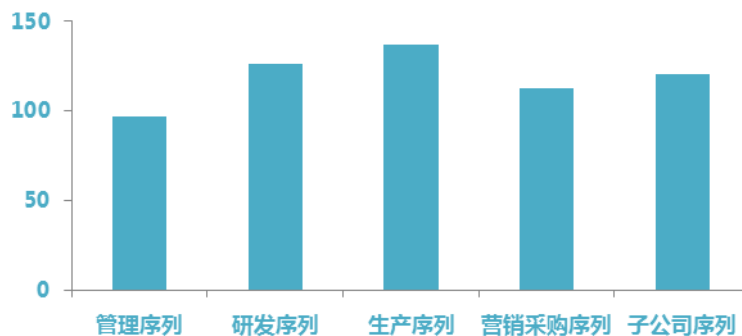


图 5.5 2014 年公司各系列员工人均接受培训学时

五、薪酬福利

公司严格按照国家的法律法规为全职员工参保了养老、医疗、工伤、生育、失业五大社会保险和住房公积金,参保覆盖率达到100%,并及时、足额缴纳社会保险及公积金费用;此外,为进一步提高潍柴员工保险福利待遇,公司还出专项资金为全职员工建立了企业年金和补充医疗保险制度,在社会保险的基础上,大大提高员工养老保障水平和增强员工抵抗疾病和意外风险的经济承担能力,解决员工后顾之忧。

公司严格执行《工伤保险条例》、《妇女权益保护法》、《山东省安全生产条例》以及上级人力资源和社会保障等部门下发的政策文件,积极协助政府部门完成相关的各类调查,全力保障员工合法权益。企业已连续多次被评为潍坊市“劳动保障诚信示范单位”。

六、员工职业生涯发展

公司坚定不移的实施“人才第一”战略,坚持“发展依靠员工,发展为了员工”,秉承“让创造财富的人拥有财富,让创造价值的人实现价值”理念,努力打造一支具备国际化素质、勇于创新、持续学习、适应企业发展要求的高素质人才队伍。

在此理念下,公司引入国际知名人力资源咨询机构的岗位任职资格理念,通过岗位工作

分析建立岗位任职资格标准，实施科学的任职资格认证，实现能力与岗位的匹配。同时，基于任职资格标准，开发相应的培训课程，引导员工自主学习，根据公司的需要和个人能力，提供多通道发展路径，达到企业与员工的双赢。

七、未来人力资源战略规划

未来五年，是公司人力资源管理机遇与挑战并存的五年，人力资源管理将超更加规范化、系统化、科学化方向发展，公司人力资源团队也将努力成为业内领先、受人尊敬、富有激情的HR团队。

- ◆ 根据公司战略和业务发展，编制人力资源规划和专项业务人力资源规划，为公司战略和业务的发展储备和培养人才；
- ◆ 搭建以岗位管理为核心的人力资源基础体系，具备清晰的任职资格标准和岗位说明书，具备完整的市场化的岗位等级架构，能够根据业务部门要求对岗位进行动态调整，能够将岗位体系与其他人力资源管理体系有效链接和应用；
- ◆ 具备完善的招聘和甄选的操作体系，能够有效整合公司招聘渠道资源平台，通过测评工具应用有效甄选人才，合理搭建人才梯队；
- ◆ 建立完善的培训资源平台，将公司发展与员工职业发展相联系，开发通过内生知识转化和外部采购课程资源，建立完善的课程体系，运用新媒体和企业培训电子平台等手段，开展员工的培训和教育工作，提升培训针对性；
- ◆ 加强员工关系管理，完善E-hr信息化平台，建立人力资源共享服务中心，提升人力资源服务质量，提高员工满意度。建立完善的用工策略、管理办法，增强公司用工弹性，达到高效合规。

供 应 商

2014年,公司通过建设最具竞争力的供方集群和制造集群,发挥全物流过程的竞争优势,最终实现打造最具成本、技术和品质三个核心竞争力的产品之目标。制定供应商分类管理机制,优化供应链产业布局,用增值的思维推行质量管控,构建最强的供应链竞争能力。

一、供应商管理

(一) 供应商选择标准

公司供应商选择秉持优中选优原则。围绕目标客户群制订的产品市场战略决定了该平台产品必须满足的客户需求和产品特性。市场定位的确定会直接影响到厂内研发到制造各环节的成本、产能、质量等方面的规划,也就明确了该产品与其他平台的定位差异。根据不同的产品平台定位特点,可以描绘出相应的供应商体系需求。按照此需求制定供应商的准入标准,通过供应商选择和评价机制建立符合产品平台定位要求的供应商体系。

(二) 供应商监督及风险管控

1. 以每半年一次的供应商业绩评价作为综合表征供应商情况的晴雨表,对评价较差的供方全面分析并制订风险管控方案;
2. 每季度对质量、交付表现异常的供应商制订审核计划,通过二方审核、第三方审核等方式及时发现供应商存在风险,封堵漏洞;
3. 每月公司采购管理部会不定期安排供方走访,对走访中发现的问题,及时报告及时处理,将风险控制在萌芽状态。

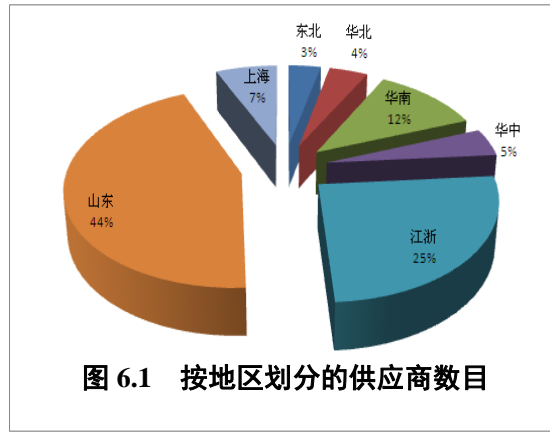
二、2014 年供应商管理措施

(一) 战略及措施

2014年,公司供应链体系采取分级管理战略,具体措施包括:

1. 按照技术含量和价值对所有零件进行分类别管理,制定的相应零件的采购模式;
2. 对公司产品体系进行分级,按照产品生命周期的采购特点和竞争力需求制定相应供应商体系的支撑战略;
3. 结合市场需求,突出不同应用环境下产品对供应商体系的不同要求;
4. 通过实施差异化评估标准,实现供应商体系与潍柴产品竞争力的匹配。

(二) 按地区划分的供应商数目



(三) 潍坊本地供应商的比例；

2014年，潍坊本地供应商占公司所有供应商比例约18%。

三、年度供应商大会

公司2015年供应商大会于2015年1月19-21日在潍坊召开，共445家共计674位代表参加大会。大会期间，公司对获奖供应商进行了表彰，优秀供应商29家、优质合作奖5家、同步开发奖5家、最佳质量奖5家、优秀业务经理24名。



图 6.2 2015 年商务大会供应商表彰



图 6.3 供应商大会现场

四、供应商代表寄语

“作为与潍柴动力合作二十多年的伙伴，首先江滨活塞感谢潍柴动力多年来对我公司的大力支持！在中国汽车工业快速发展时期，潍柴动力作为中国动力的第一品牌和龙头企业，带领江滨活塞等零部件行业实现了共赢发展。面对经济新常态，江滨活塞作为潍柴动力的战略合作伙伴，将积极参与配合潍柴动力打造黄金供应链，苦练内功，加快转型升级，以一流的技术、一流的品牌、一流的服务，不断深化双方战略合作，与潍柴动力一道再创辉煌，共赢未来，驱动梦想、造福社会，做出江滨活塞积极的贡献。”



长安汽车集团江滨活塞分公司
总经理 金铭

环保安全

一、环境保护

（一）理念与制度

1. 总方针

公司坚持遵守法规、可持续发展战略，履行保护环境的职责，减污增效实现清洁生产，建立“自我发现、自我完善、自主管理”的运行机制，实现环境/职业健康安全管理体系的持续改进。

2. 遵循的国家法律法规

《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等。

3. 公司规章制度

《环境污染防治管理办法》《环境污染防治职业病防护设施管理办法》《建设项目环境职业健康安全管理办法等内控体系管理制度及水体污染防治管理程序》《大气污染防治管理程序》《固体废物污染防治管理程序》《噪声污染防治管理程序等环境管理体系程序文件》等。

（二）2014年环境保护综述

2014年，公司对环保设施的运行及污染物的规范排放实施了强化管理，确保了环保设施的有效运行和污染物的规范化排放。

1. 环境管理体系认证

公司于2006年1月24日通过了ISO14000环境管理体系认证，并分别于2008年9月25日、2011年9月23日、2014年9月21日通过了换证审核。

2. 2014年主要指标

◆ 废水排放：

2014年，公司废水减排量18万吨；

奎文区厂区：生产废水和生活污水经处理后全部回用，废水零排放；

高新区厂区：生产废水和生活污水经公司高新园区污水处理站处理后全部回用；

寒亭区厂区：生产废水和生活污水经处理后部分回用，部分排入市政污水管网。

◆ 废气排放：

2014年，公司二氧化硫排放量为3.53吨，年减排约20吨；

柴油机试车废气配置了干法脱硫设施，经处理后的二氧化硫排放指标达到《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）；

高新区厂区：喷漆废气、柴油机试车废气排放达到《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）；

寒亭区厂区：铸造冲天炉废气达到《山东省工业炉窑大气污染物排放标准》（DB37/2375-2013）、《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）。铸造烟尘有组织排放达到《山东省固定源大气颗粒物综合排放标准》（DB37/1996-2011）。

◆ 有害废弃物：

2014 年，公司共产生含油污泥、漆渣、含油棉纱、废油等危险废物 1186 吨。公司对产生的危险废物委托有资质的服务机构进行了安全处置，未对环境造成污染。

◆ 2014 年，公司为发生重大环保事故，未对社会造成的相关影响及损害。

◆ 2014 年，公司未被环保部门列入的污染严重企业名单，未受到相关处罚。

（三）2015 年改进计划

公司在 2015 年将持续对环保设施的运行及污染物的规范排放实施管理，确保环保设施的有效运行和污染物的规范化排放。

二、节能降耗

（一）能源管理概况

2014 年，公司在做好节能基础管理的同时，重点以搭建能源管理体系为舵手，依托科技创新、技术节能等手段，着力做好循环经济示范创建等工作，取得了很好的节能效果，社会效益显著。

1. 能源管理体系建设

经与主管部门、认证机构等对接，通过前期调研、学习培训、组织论证、方案确定、项目立项等工作，公司于 2014 年下半年开始组织能源管理体系项目建设，现已完成启动会召开、宣贯培训、能源初评、确立标杆以及程序文件的编制修订等工作，正式进入试运行阶段，为下一步公司节能管理的科学立标、规范管理、持续改进打下坚实基础。

2. 循环经济示范创建

2014 年，为提升企业品牌形象、承担社会责任，公司以潍坊市创建循环经济示范城市为契机，在工业园区创建潍坊市循环经济示范教育基地，推广公司绿色设计、低碳制造、以旧换再、燃气产品、尾气净化、废油回用、中水处理等循环经济运行模式，制定基地建设实施方案，完成循环经济硬件建设、宣传制作、示范接待、品牌提升、运行增效等方面的工作。

（二）技术节能

2014 年，为充分利用太阳能等绿色能源，持续降低公司电力等能源消耗，做到与公司“绿

色动力、国际潍柴”的使命一脉相承，公司下大力气主抓了节能新技术应用工作，主要包括：

1. 光伏电站建设

采用合同能源管理模式，在一号工厂等六个单位厂房屋顶安装 6.1 兆瓦太阳能光伏发电系统，并分别与 13 个低压配电室并网发电。项目实施后，每年可并网发电 700 余万度、减少能耗 2200 吨标煤、减少二氧化碳排放 7200 吨。

2. 换热站节能改造

完成工业园区 3 个换热站房的节能管控及无人值守自动化改造，实现了电力节能 40%、蒸汽节能 10%以上的节能效果，每年可减少能耗 1400 吨标煤、减少二氧化碳排放 3600 吨。

3. 空压机余热利用

对铸造园区两台空压机安装热能回收模块，回收空压机运行时产生的热能，并用于园区职工洗浴，每年可节约蒸汽 500 吨、天然气 6 万立方，约合费用 30 万元。

4. 项目实施

完善三号工厂等单位三级计量并定额考核到车间、优化工业园蒸汽及压缩空气管网系统、实施办公楼照明声光控及分时供冷改造、安装试车冷却及工艺制冷温度自控系统、完善安丘园区电力无功补偿装置、实施车间照明绿色改造等。

(三) 近3年节能降耗指标对比

随着公司运营规模的逐步扩大、新建园区生产运行的逐步稳定以及节能减排力度的逐步加大，公司能源消耗指标日趋稳定，并呈逐年下降趋势。具体能源消耗见下表 7.1。

表 7.1 公司 2012-2014 年节能降耗指标对比

| 指标 | 计量单位 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 14 年与 12 年比较 | |
|----------|------|--------|---------|---------|--------------|------|
| 能源 | 电 | 万度 | 21743 | 27363 | 26046 | 20% |
| 消耗 | 天然气 | 千立方 | 9540 | 15641 | 11697 | 23% |
| 总量 | 蒸汽 | 蒸吨 | 92584 | 106938 | 108273 | 17% |
| 工业取水量 | | 吨 | 1189142 | 1124227 | 982974 | -17% |
| 万元产值综合能耗 | | 吨标煤/万元 | 0.057 | 0.042 | 0.039 | -32% |
| 节能技改财务投入 | | 万元 | 434 | 695 | 707 | 63% |

注：2014 年节能技改财务投入中不包括“光伏电站建设”项目投资。

(四) 2014年节能减排所获荣誉

- ◆ 获得山东省“节能先进企业”荣誉称号；
- ◆ 获得潍坊市“节能突出贡献企业”荣誉称号。

三、安全生产

（一）理念与制度

公司坚持“遵守法规持续和谐发展，预防为主坚持以人为本，减污增效实现清洁生产，打造潍柴国际绿色品牌”的安全生产及保障员工避免职业性危害的方针，遵循国家《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规和公司制定的《安全生产责任制管理办法》《安全生产检查与事故隐患排查治理管理办法》《职业卫生管理办法》等规章制度。

（二）2014年安全生产综述

2014年，公司制定了“实施精细化管理，多措并举，提高员工安全意识，杜绝重大事故，实现安全生产”的安全生产战略规划。在公司员工的共同努力下，战略得以顺利落地。

1. 2014年，公司因工作关系而发生重大事故伤亡人数及比率为0。

2. 员工职业病防治情况

2014年，公司严格依据职业健康监护技术规范的要求组织接害员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，并对检查中发现的职业禁忌症员工调离原作业环境；对发现的疑似职业病患者组织到具有诊断资质的服务机构进行医学观察及诊治。

3. 2014年安全生产措施

◆ 强化红线意识，夯实安全基础

2014年，公司围绕落实主体责任、提高安全意识的工作思路，强化红线意识，夯实安全生产基层基础管理。层层签订2014年度安全生产责任书，落实各级各类人员安全职责。

◆ 修订职业健康安全管理标准

2014年，公司结合国家新颁布法规的要求和企业新形势下职业健康安全管理工作实际，对职业健康管理标准、安全管理标准进行整体修订，进一步规范职业健康及安全生产管理。

◆ 开展职业健康、安全技术教育与培训

2014年，公司组织开展新员工入职安全教育、变换工种人员岗前安全教育、特种作业人员专业培训、法律法规和公司制度培训等；组织开展“安康杯”安全知识竞赛答题、生产班组长安全座谈会、安全生产专题讲座、安全征文比赛、安全文化书法绘画摄影有奖征集等安全文化活动。提高了员工的安全意识和操作技能，为实现公司安全生产奠定了基础。

依据《职业卫生培训管理程序》的相关要求组织开展公司级内部职业卫生培训及外部委托培训，组织各相关单位开展分厂级、车间级、班组级职业卫生培训工作。提升了各层级职业卫生管理人员及接害员工的保护意识。

◆ 组织开展职业健康安全检查

2014年，公司加大安全监督检查力度，建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，组织开展季节性安全检查、专项安全检查、节假日前安全检查、百日攻坚行动等一系列安全检查活动，对检查出的安全隐患进行整改，确保全年安全生产形势稳定。每月组织进行职业健康专项检查，针对劳动防护用品穿戴情况、职业卫生公告栏更新情况、职业危害防护设施运行

情况、职业卫生操作规程遵守情况等进行检查，对存在的问题监督整改。

◆ 做好劳动保护，保证员工职业安全健康

2014 年，公司投入 1000 多万元，为员工配备符合国家标准各类劳动防护用品，为高温作业岗位配备防暑降温物资和食品，保证了员工的生产安全和职业健康。

◆ 特种设备安全技术管理

2014 年，公司为规范特种设备使用管理，防止特种设备事故发生，根据安全第一、预防为主、节能环保、综合治理的原则，组织对特种设备进行检验检测和专项检查，对存在的隐患组织整改，提高了特种设备的本质安全。

◆ 职业病危害因素检测情况

2014 年，公司委托具有职业病危害检测资质的服务机构对公司相关单位产生的粉尘、噪声、苯系物、高温、振动等职业病危害因素进行检测，并由服务机构出具检测报告；公司职业病危害检测站依据职业病危害日常检测计划组织进行日常检测。

◆ 环境/职业安全健康管理体系的实施与运行

2014 年，为确保公司环境/职业健康安全管理体系有效运行，公司组织危险源和环境因素的识别，确立重要危险源和重要环境因素控制途径，建立环境/职业健康安全目标、指标控制效果监测模式，规范各单位环境/职业健康安全行为。通过内部审核、再认证审核，找出体系运行的不符合项，制定并实施纠正和预防措施，做到持续改进。

（三）2014 年安全生产所获荣誉

- ◆ 荣获全国总工会与国家安全总局授予的“全国安康杯竞赛优胜单位”荣誉称号；
- ◆ 山东省 2014 年“鲁西杯”桥式起重机职业技能竞赛团体总分第五名。

（四）2014 年工作存在的问题及 2015 年改进计划

1. 2014 年存在问题

公司安全技术操作规程已多年未进行修订，随着企业发展规模不断扩大，新的工种的出现和旧的工种的淘汰，使安全技术操作规程需要更新换代。

2. 2015 年改进计划

根据国家法律法规要求，结合公司工种变化和实际，对安全技术操作规程进行修订更新，使新的安全技术操作规定适应公司现状，更好地指导一线员工遵章操作、杜绝“三违”。

社 区

一、社会捐赠

2014年，公司继续积极履行社会责任，通过捐赠、援建等多种方式回馈社会，主要社会捐赠包括：

1. 公司包村联户工作组心系群众，帮扶临朐县寺头镇河庄村的各项改造项目，累计捐助资金60万元；
2. 向潍坊市同心医院捐赠了彩超设备，投入金额70万元；
3. “六一”“教师节”期间，捐助13所中小学校及幼稚园资金共计56万元；
4. 开展“慈心一日捐”活动，14718名员工踊跃捐款，捐款金额达53.7万元。

二、社区活动

（一）志愿者活动

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，不断完善制度建设，提升服务质量，2014年公司志愿者队伍持续快速发展，各级志愿者组织开展了形式多样、各具特色的志愿服务活动，组建20支青年志愿服务队，公司志愿活动25次，直属团组织志愿活动79次，参与人员2652人次。

1. 以志愿者服务日为主线

针对公司社区、企业离退休老职工，定期开展志愿者慰问演出，以及“志愿暖夕阳”、“社区志愿先锋”、离退休老职工一帮一结对服务，应急救助、健康保健等志愿服务活动。

2. 以志愿者倡导日为主线

针对公司各大园区和职工餐厅，在职工上下班高峰期和午间吃饭时间，开展了“交通疏导员”“爱心明信片”“学雷锋活动周”“地球日活动”。针对驻外人员家属，定期开展“心系驻外家属，情缘志愿先锋”志愿者活动。通过志愿者积极宣传、主动践行，普及广大职工生活礼仪、文明出行常识，开展推广文明礼貌用语，倡导文明行为，树立注重礼仪、热情友善、文明礼貌的良好风尚。

3. 结合潍坊市争创全国文明城市之契机

2014年，公司志愿者开展了感恩潍坊”保卫三河、慰问则尔庄敬老院、“倡导绿色文明，保护湿地环境”等志愿活动，分别与潍坊市老年大学、潍柴老职工活动中心、潍坊市博爱敬老院、儿童福利院、互动敬老院、则尔庄敬老院等建立长期联系，定期开展服务活动。

在文明志愿服务活动中，公司志愿者为周边创造安全、畅通的交通环境做出了积极努力，也为市区、社区环境乃至城市整体形象提升做出了力所能及的贡献。

（二）工会活动

1. 技工队伍建设

- ◆ 建立3个“劳模创新工作室”和7个“首席技师创新工作室”。工作室完成技术攻关项目60项，申报专利12项，组织培训255场，培训员工5100人次。公司首席技师工作站被命名为“山东省技师工作站”，“王树军工作室”被评为“山东省劳模创新工作室”，王世杰工作室被评为“潍坊市劳模创新工作室”；
- ◆ 举办首届发动机知识电视大赛，16个单位参赛，组织比赛15场，1000多名员工参与；举办首届柴油机装调大赛，开展比赛14场，共计1000多名员工参与；举办钳工、电工、叉车、统计比武、组芯工、铆工等比赛，累计4600多名员工参加，2名员工获得“富民兴潍”劳动奖章，5名员工荣获“潍坊市技术能手”称号，1名员工获得省特种设备桥式起重机操作工职业技能竞赛第三名；
- ◆ 承办“林德杯”山东赛区叉车比赛，公司2支代表队获得冠亚军，并在北方区的决赛中荣获“优胜奖”和“组织奖”；承办“林德杯”承办潍坊市第六届职工职业技能大赛，组织钳工、电工、叉车系列比赛，2名员工分获电工和叉车第一名。

2. 弘扬劳模精神

- ◆ 举办潍柴动力第三届（西安）劳动模范表彰大会，面向12个权属公司，评选了46名潍柴动力劳动模范；举办潍坊本埠劳动模范表彰大会，评选表彰了12个先进单位、15名劳动模范和30名工作标兵；
- ◆ 公司荣获“全国安康杯竞赛优胜单位”称号、一号工厂总装车间荣获“全国工人先锋号”称号，5名员工分获“齐鲁金牌职工”“山东省富民兴鲁劳动奖章”“潍坊金牌职工”“潍坊市富民兴潍劳动奖章”等荣誉称号。

3. 女工活动

- ◆ 2014年，共开展女职工文化讲堂25期，培训女工达4500人次。培训内容涵盖婚姻家庭、法律法规、心理健康、女性素养、亲子教育等10多个方面；
- ◆ 开展已婚育龄女工健康体检工作，为2000余名女职工建立了“健康档案”；对生育、生病、家庭困难女工做到及时探望慰问，全年探望女工约计108人次；
- ◆ 组建红娘协会。为企业200余名单身员工建立了会员档案，联合社会单位开展3次联谊活动，服务单身员工348人次，先后有28对员工结成了恋爱对子。

4. 走访慰问和帮扶

走访困难职工、劳模、退离休职工等320多名，是近几年来走访人数最多、力度最大、范围最广的一次。8月份开展了“金秋助学”活动，向23名子女考上大学的困难员工送上了助学金。全年救助突发困难员工30多名，救助金额4万多元。

5. 开展成果征集活动，营造全员创新氛围

2014年，公司征集科技创新成果2141项，评选优秀成果1107项，评选一等奖100项，

二等奖 204 项，三等奖 346 项，优秀奖 456 项。征集工人技术革新成果 589 项，评选优秀成果 188 项。通过成果征集活动进一步激发了员工的创新热情。理顺科协组织架构和流程，加强社团统一管控。理顺了企业各单位参加社会团体的流程，规范了加入社会团体的备案以及缴纳会费的审核登记手续。分析、调研各科协分会年度加入社团的总体情况，共优化 21 个社团，节约会费 46 万元。

（三）文化活动

1. 庆祝建党九十三周年系列活动

组织“党旗飘扬·激情唱响”——庆祝建党九十三周年表彰暨员工歌咏比赛，来自 39 个直属党组织的 17 支参赛队伍 1500 余人用歌声表达了潍柴人对党和企业的热爱。此外，党员书法比赛、党史知识竞赛等活动各具特色，从不同角度弘扬了激情文化，营造了良好氛围。

2. 潍柴 69 周年华诞系列庆祝活动

庆祝潍柴 68 周年华诞组织了 9 项重大活动。举办“激情杯”环厂跑，来自各基层单位的 322 名选手参赛；举办潍柴动力首届乒乓球、羽毛球邀请赛中，来自集团 11 个权属公司的 42 名参赛选手参赛；组织“激情共筑潍柴梦”文艺晚会，1500 余人观看晚会，各权属公司的员工用丰富多彩的节目，向企业献礼。

3. 丰富多彩的职工文化活动

组织全球 CEO 大会演出活动。演出各类节目近 20 个，参与员工近 100 人，受到了公司领导及嘉宾的好评。体育比赛、电影周等活动贯穿全年，做到了“月月有比赛、周周有活动”。2014 年各级工会开展文体活动 902 场，参与员工 19052 人次。

三、反腐倡廉

（一）理念与规划

2014 年，公司以党的十八大和十八届中纪委四次全会精神为指引，推进法治建设，落实“自律、坦荡、敬业”的廉洁理念，深入贯彻 2013-2017 年惩治和预防腐败体系五年规划，健全党风廉政建设主体责任落实，推进一岗双责和两个责任实施，强化廉洁建设和反腐败工作，构筑了一条坚不可摧的反腐防线。

（二）主要指标

1. 腐败风险分析覆盖率

2014 年，公司组织技术改造部、采购管理部、质量部、制造工程部、财务部、人力资源部等 42 个部门开展岗位职责、制度流程、思想道德和外部环境等方面的廉洁风险防控管理工作，并建立了廉洁风险防控管理手册，实现腐败风险分析覆盖率 100%；

2. 反腐宣传教育覆盖率

2014 年，公司强化反腐败教育，通过正面宣传、警示教育、廉洁宣讲、专项治理等教育

形式相融合，推广廉洁文化宣传。先后组织五批240余名员工到警示教育基地参观学习，组织2800多名员工开展德廉知识测试，以考促廉，强化反腐败政策学习。每季度开展反腐倡廉业务学习，提升纪检委员和纪检监察员的业务素质和能力。通过廉洁宣讲、反腐倡廉主题培训等，宣传反腐败知识，实现宣传教育全覆盖。

3. 根据案件查办程序，案件结案率 100%、封闭率 100%，未发现贪污贿赂相关案件。

(三) 2014年反腐措施及2015年计划

1. 防范腐败机制

2014年，公司结合惩防体系五年规划，从反腐倡廉教育、监督检查，责任落实及问责等方面，细化了防止腐败发生的防范举措。推进廉洁教育，营造反腐倡廉“大宣教”格局；完善三重一大管理、纪律检查体制改革细则、员工惩处机制等，健全制度体系建设，构建防腐长效机制；强化立体监督模式，推进阳光工程，规范权力正确运行；推进监督检查，开展效能监察和制度稽查、制度廉洁性评估等工作，从源头防腐，实现关口前移；健全领导干部和重点岗位员工的廉洁责任和反腐倡廉考核，实现反腐败横到边、纵到底的网络。

2. 2014 年反腐措施

2014年，公司全面推进廉洁风险防控工作。按照PDCA循环模式，开展“查、防、控、评”，对制度流程、岗位职责、外部环境和思想道德等方面存在的廉洁风险进行查找并组织健全了防控措施，建立了廉洁风险防控长效机制。

强化惩防体系建设，制定了五年规划，推进惩防建设分解任务。实行了廉洁建设主体责任落实和纪律检查体制改革等，落实廉洁责任，强化反腐败考核。

推进招投标监督管理，先后实现的量化评比、评委独立意见及赋分权重规范、黑名单管理、投标单位资质审核规范等措施，推进招投标阳光、透明。

3. 2015 年计划

2015年，公司将按照十八届中纪委五次全会精神为指引，落实两个责任，推进监督执纪问责管理，严明领导干部政治纪律、政治规矩自觉性，全面梳理纪检监察规章制度，强化思想建党，推进纪律检查体制改革，纠正“四风”问题，坚决查处腐败，真正实现自律、坦荡、敬业，为企业健康发展保驾护航。

2015 年展望

公司作为装备制造业的龙头企业，还需进一步完善企业社会责任监督管理体系，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标，更好地发挥行业带动作用；继续严格遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，更加关注债权人和员工的合法权益；追求与供应商、客户的互利共赢；坚持新能源技术创新，积极发展循环经济，推动企业与社会和谐发展；热心参与社会公益事业，传递企业发展正能量。

展望2015年，面对外部的严峻形势，虽有机遇，更有挑战。公司将时刻牢记履行社会责任，以向国际化、多元化、创新型、开放式的企业转型为契机，从产品生命周期全过程入手，强化价值工程理念，实施全过程成本管理，精益求精做好产品，不断优化产品性能，坚持全面质量管理的理念，延长质量管控链条，继续打造最具成本、技术和品质竞争力的产品，提高客户满意度；运用互联网思维，不断完善客户管理系统、全程服务系统和全球配件分销系统，探索建立企业电子商务平台，构建响应快速、运行高效、体系完善的客户服务网络，提升客户服务水平；深化企业安全管理体制改革，加强能源管理体系建设，积极构建循环经济示范基地，不断强化全员的安全责任、节能减排意识，全力保障企业安全生产、绿色经营；时刻注重股东的资本增值和公司的市值提升，认真履行企业公民的社会责任，反哺社会，回报股东，感恩员工，赢得市场的肯定和客户的信赖，促进公司与社会的和谐健康发展。

GRI 指标对照

| GRI | ID | 指标描述 | 披露情况 |
|----------------|------|---|------|
| 经济 绩效 指标 | EC1 | 创造和分配的直接经济价值,包括总收入、经营成本、员工薪酬、捐赠和其它社会投资、留存收益、向资本提供者和政府支付的资金 | P |
| | EC2 | 单位因气候变化而采取的行动给财务带来的影响及其它风险和机会 | P |
| | EC3 | 单位确定的利益计划义务覆盖度 | F |
| | EC4 | 从政府得到的重要财政支持 | P |
| | EC5 | 在重要经营地点比照当地最低工资水平实施标准入职最低工资比率的范围 | P |
| | EC6 | 在重要经营地点的经营政策、经营实践和用在当地供应商身上的开支比例 | F |
| | EC7 | 在重要经营地点从当地社区雇用员工的程序和聘用高级管理人员的比例 | P |
| | EC8 | 通过商业交易、实物提供或公益活动等手段而开展的主要面向公众利益的基础设施投资与服务的发展与影响 | F |
| | EC9 | 了解并说明重要的间接经济影响,包括影响的程度和范围 | P |
| 环境 绩效 指标 | EN1 | 按重量和体积计的原材料总用量 | P |
| | EN2 | 所使用的再生原材料的百分比 | P |
| | EN3 | 使用一次能源资源的直接能源消耗 | F |
| | EN4 | 使用一次资源的非直接能源消耗 | F |
| | EN5 | 通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源 | F |
| | EN6 | 提供节能或基于再生能源的产品与服务的措施,及这些措施在降低能源需求方面的成果 | F |
| | EN7 | 减少直接能源消耗的措施及取得的成果 | F |
| | EN8 | 总耗水量 | F |
| | EN9 | 耗水量对水资源的重要影响 | F |
| | EN10 | 循环再利用水的百分比及总量 | F |
| | EN11 | 在保护区内或在保护区毗邻地区及保护区外生物多样性价值高的地区拥有、租赁、经营土地的位置和面积 | N/A |
| | EN12 | 描述人类活动、产品和服务对保护区内及保护区外生物多样性价值高的地区生物多样性的重要影响 | N/A |
| | EN13 | 受到保护或恢复的生境 | N/A |
| | EN14 | 对影响生物多样性的现象进行管理的战略、当前采取的行动及以后的规划 | N/A |
| | EN15 | 按照灭绝风险等级,统计列入《世界自然保护同盟濒危物种红色名录》(IUCN Red List)和国家保护名录的物种数量,其栖息地处于受人类活动影响的地区内 | N/A |
| | EN16 | 按重量计的直接和非直接温室气体排放总量 | P |
| | EN17 | 按重量计的其他相关非直接温室气体排放量 | P |
| | EN18 | 减少温室气体排放的措施及取得的成效 | F |
| | EN19 | 按重量计的臭氧损耗物质排放量 | N |
| | EN20 | 按类型和重量计的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其它重要空气排放量 | F |
| | EN21 | 按质量和目的地统计的总排水量 | F |
| | EN22 | 按类型和处理方法统计的废弃物总重量 | F |
| | EN23 | 严重污染溢洒的数量与体积 | N/A |
| | EN24 | 按重量计的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量,及国际范围内运输废弃物的百分比 | F |
| | EN25 | 受报告单位排水和径流影响严重的水体及相关生境的特征、规模、保护状况和生物多样性价值 | N/A |
| | EN26 | 减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度 | F |
| | EN27 | 可分类回收的售出产品及其包装材料 | P |
| | EN28 | 因违反环境法规而受到大额罚款的货币价值及非货币制裁的总次数 | F |

| | | | |
|---------------------------------------|------|---|-----|
| | EN29 | 产品和其它货品及用于单位经营活动的原材料运输和劳动力运输对环境造成的重要影响 | N/A |
| | EN30 | 按类型区分的环保的总开支和总投资 | N |
| 产品 责任 绩效 指标 | PR1 | 为改进之目的而对产品和服务的健康与安全影响进行评估的生命周期阶段、及需要经过这种评估程序的重要产品与服务类别的比例 | P |
| | PR2 | 在产品与服务与健康与安全影响方面违反相关规定和自觉行为规范的事件总数,按结果分类 | F |
| | PR3 | 评估程序所要求的产品与服务信息类型及需要提供此类信息的重要产品与服务比例 | P |
| | PR4 | 在产品与服务的信息与标志方面违反相关法规和自觉行为规范的事件总数,按结果分类 | F |
| | PR5 | 与客户满意度有关的做作,包括对客户满意度进行调查的结果 | F |
| | PR6 | 在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中遵守法律、标准和自觉行为规范的计划 | F |
| | PR7 | 在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销传播活动中违反规定和自觉行为规范的事件总数,按结果分类 | N/A |
| | PR8 | 因泄露消费者隐私和丢失消费者资料而受到实质性投诉的总次数。 | N/A |
| | PR9 | 因在产品和服务的提供和使用方面违反法规而受到重罚的金额 | N/A |
| 劳动 实践 与体 面工 作绩 效指 标 | LA1 | 按雇用类型、雇用合同和地区划分的劳动力总数 | F |
| | LA2 | 按年龄、性别和地区划分的员工流动总量及所占比例 | F |
| | LA3 | 按主要业务划分向全职员工提供的临时或兼职员工享受不到的福利 | N/A |
| | LA4 | 集体谈判协议覆盖的员工比例 | N |
| | LA5 | 向员工通报重大业务变化,包括是否批准集体谈判协议等事项的最短期限 | P |
| | LA6 | 在那些协助监督、指导职业健康与安全计划的正式联合劳资健康与安全委员会中作代表的员工比例 | F |
| | LA7 | 按地区划分的工伤率、职业病率、误工费、缺勤率、旷工率和因工死亡总人数 | F |
| | LA8 | 为帮助员工及其家人或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划 | F |
| | LA9 | 与工会签署的正式协议中涵盖的有关健康和安全的有关主要内容 | P |
| | LA10 | 按员工类别统计的每一名员工每年接受培训的平均小时数 | F |
| | LA11 | 支持员工提高继续应聘能力和帮助员工处理退职事宜的技能管理与终生学习计划 | P |
| | LA12 | 接受定期业绩和职业发展考评的员工比例 | N |
| | LA13 | 管理机构的组成及根据性别、年龄、少数民族成员和其它多元化指标划分的员工构成成份 | N |
| | LA14 | 按员工类别统计的男女基本薪酬比例 | N/A |
| 人权 绩效 指标 | HR1 | 包括人权条款或经过人权审查的重要投资协议的比例与总数量 | P |
| | HR2 | 经过人权审查和在人权方面采取了措施的重要供应商和承包商比例 | N |
| | HR3 | 员工在与经营活动有关的人权政策与程序方面接受培训的总小时数,包括受培训员工的比例 | F |
| | HR4 | 发生歧视事件的总次数及采取的措施 | F |
| | HR5 | 被确认为可能会行使结社自由和集体谈判权面临严重风险的经营活动、及为支持这些权利所采取的措施 | N/A |
| | HR6 | 被确认具有严重的使用童工事件风险的经营活动、及为消除童工所采取的措施 | F |
| | HR7 | 被确认具有强制与强迫劳动事件风险的经营活动及为消除强制和强迫劳动所采取的措施 | F |
| | HR8 | 在单位与经营活动有关的人权政策和程序方面接受培训的安全保卫人员比例 | P |
| | HR9 | 侵犯土著人权利事件的总次数及为防止此类事件所采取的措施 | N/A |
| 社会 绩效 指标 | SO1 | 评估和管理包括进入、经营和退出全过程的经营活动对社区影响的任何计划和行动的性质、范围和有效性 | N |
| | SO2 | 接受腐败风险分析的经营部门比例和数量 | F |
| | SO3 | 在单位反腐败政策和程序方面接受培训的员工比例 | F |
| | SO4 | 对腐败现象采取的应对措施 | F |
| | SO5 | 公共政策立场及参与公共政策制定与游说的情况 | N/A |
| | SO6 | 向各国政党、政治家和相关机构捐助资金和实物的总额 | N/A |
| | SO7 | 为反竞争、反托拉斯和反垄断而采取合法行动的总次数及其结果 | N |
| | SO8 | 因违反法规而受到严重罚款的金额和非罚款惩处的总次数 | F |
| 披露 F 选择性披露 P 不披露 N 不适用 N/A | | | |

联系我们

如需获取更多公司信息，欢迎您致电：

+ (86) 536-2297072

+ (86) 536-8197069

也欢迎您登陆我们的网站：

www.weichaipower.com